

## Communiqué de presse

### Première suisse

### Alibaba.ch, la nouvelle plateforme de vente et d'échange

Lausanne, le 1<sup>er</sup> octobre 2003 – **iomedia communication sa** – Lancée en juin 2003, **Alibaba.ch**, la nouvelle plateforme de vente et d'échange en Suisse fait le bonheur de particuliers et de professionnels. Comptant actuellement plus de 10'000 annonces, ce site consacré au commerce interactif facilite considérablement l'échange de biens et de services.

Durant 2 ans d'un investissement de l'ensemble de ses compétences en matière de développement technologique et de design, le Team d'**Alibaba.ch** a poursuivi un objectif unique : permettre à tout utilisateur, d'échanger, de vendre ou de proposer des biens et des services dans des espaces d'annonces web haute-performance et par une procédure rapide et accessible même aux non-initiés. Le procédé d'Alibaba est simple, rapide et sûr : cinq clicks et un coup de fil suffisent à faire paraître une annonce en s'évitant une dictée au téléphone, l'envoi postal, l'attente au guichet et le paiement au nombre de caractères. Alors que de nombreux sites diffusent des petites annonces en ligne, Alibaba se distingue par la qualité et la sobriété de son graphisme, par l'accès simplifié à l'information et surtout par son service de proximité. En effet, certains de ses services servent de plateforme de contacts ou renforcent les liens entre ses usagers en les incitant par exemple à se regrouper pour bénéficier d'avantages financiers substantiels.

#### Alibaba.ch, ses services et ses rubriques en détail

Convivial et efficace, **Alibaba.ch**, le site des bonnes affaires, contient des trésors classés dans six rubriques originales. A savoir : Petites annonces, Achats Groupés, Enchères en ligne, Jeu Alibaba, Super Concours, Alibaba Shopping, qui offrent chaque jour des services exceptionnels en français et en allemand :

- Des milliers de petites annonces de professionnels et de particuliers ;
- Des achats groupés où plusieurs internautes intéressés par l'achat d'un même produit peuvent obtenir un rabais de groupe indexé sur le nombre de demandes ;
- Des concours réguliers avec à la clé des prix enchanteurs ;
- Un système complet d'Enchères en ligne pour des produits de choix ;
- Une Caverne aux trésors, un Jeu captivant d'Alibaba qui délivre chaque mois un cadeau au meilleur joueur.

Facilité, intuition et rapidité, trois mots-clés qui définissent au mieux la navigation et la recherche dans cette plateforme commerciale. Tout y est pensé pour le confort et le bonheur des internautes, sans arnaque et sans "clicks" inutiles.

### **Alibaba.ch, le site des bonnes affaires**

Fréquenter **Alibaba.ch** c'est entrer dans un espace de détente et de convivialité, réaliser des avantages financiers, échanger aisément des biens et des services. **Alibaba.ch** propose également aux professionnels une large palette d'offres commerciales leur permettant de promouvoir leurs produits.

### **Alibaba.ch, ses projets**

Né en juin 2003, diffuseur de 10'000 annonces 3 mois plus tard, **Alibaba.ch** projette de doubler son chiffre et ainsi atteindre la barre des 20'000 annonces en ligne d'ici début 2004.

### **A propos de iomedia communication sa**

**Alibaba.ch** a été conçu et réalisé par **iomedia communication sa**, agence spécialisée en communication interactive. Cette agence-conseil, partenaire privilégié des grandes entreprises de renommée internationale, offre un accompagnement personnalisé, des solutions de communication novatrices et efficaces, des compétences et un savoir-faire indéniables. Ce savoir-faire est bâti sur une synergie de compétences créatives, une analyse marketing pointue, une étude ergonomique éprouvée et des veilles technologiques minutieuses.

Pour tout renseignement complémentaire, n'hésitez pas à contacter :

Lucas Cucinotta  
**iomedia communication sa**  
Av. Villamont 17  
1005 Lausanne  
Tél. : +41 21 329 15 50  
Email : [info@iomedia.ch](mailto:info@iomedia.ch)

Ce communiqué peut être téléchargé à partir du site Internet [www.alibaba.ch](http://www.alibaba.ch) sur la rubrique Espace presse.