

## Advice in Sports, Tourism and Sponsoring



### Leitbild

Mein Ziel ist es, 35 Jahre berufliche Erfahrung im Sport, Tourismus und Sponsoring weiterzugeben. Dieses Wissen habe ich in engem Kontakt mit der Jugend in all den Jahren erlebt und erarbeitet, ausgerichtet auf eine hoffnungsvolle Zukunft.

Erwarten Sie von mir keine „umfangreiche Berichte“. Im Hinblick auf die Umsetzung der Vorschläge -der advice- steht das Coaching der Mitarbeiter Ihres Unternehmens, Ihres Verbandes im Vordergrund, sowie das Führen und Leiten einer Arbeitsgruppe.

Wird zusätzliches Expertenwissen und personelle Kapazitäten benötigt, ziehen wir dank unserem Beziehungsnetz Fach-Spezialisten bei, wobei ich die Koordination übernehme. Dadurch erhalten Sie Leistungen aus einer Hand und haben immer denselben Ansprechpartner, also alle Vorteile einer persönlichen Betreuung.

### Partnerin

Fabienne Schnyder-Zenhäusern, Schnyder&Schnyder/Tourism Projects, Chemin des amandiers 75, 1950 Sion  
Dipl.Tourismusexpertin tourex  
[fabienne@schnyder.org](mailto:fabienne@schnyder.org)

### Adresse

Advice Zenhäusern  
Dr. Josef Zenhäusern  
Brunnhofweg 30, 3007 Bern, Schweiz  
+ 41(0)31 311 33 00, (0) 31 311 33 01 (Fax),  
+ 41(0)79 244 14 21 mobile  
[www.advice-zenhaeusern.ch](http://www.advice-zenhaeusern.ch)  
[zeno@advice-zenhaeusern.ch](mailto:zeno@advice-zenhaeusern.ch)

## Tourismus

- Leistungsangebot

- |                    |  |
|--------------------|--|
| Gemeinden/Kurorte  | - Leitbilder und Organisationskonzepte<br>- regionale oder lokale Konfliktberatung<br>- Skigebietsplanungen<br>- Markt- und Meinungsforschungen<br>- Personalberatung, Management auf Zeit |
| Unternehmungen     | - Standortanalysen<br>- Feasibility-Studien<br>- Eventorganisation<br>- Werbe- und Marketingkonzepte   |
| Schulung und Lehre | - Marketing, Werbung, PR<br>- Kurortsplanung<br>- Sport und Tourismus  |

- Ausbildung und Erfahrung im Tourismus

- Dr. oec. (Universität St. Gallen, Fachrichtung Tourismus und Verkehr, Dissertation Fremdenverkehrswerbung 1971)
- Mitarbeiter Intershop Zürich (Standortanalysen Hotels etc.) 1968-1970
- Leiter Bellwald&Jäger, Zürich, Büro für Wirtschaftsstudien im In- und Ausland (v.a. touristische Konzepte für Kurorte und Regionen) 1972 - 1977
- Kurdirektor Leukerbad 1977 - 1992
- Vorstand Schweiz. Bäder- und Tourismusverband bis 1992
- Projektleiter Milestone, Schweizer Tourismus Preis (2005-2007)
- Consultant Internationaler Skiverband FIS, Betreuung Entwicklungsländer A&P (seit 2000)

- Beziehungen/Kontakte

- Schweiz. Tourismusverband
- Schweiz Tourismus
- Hochschulinstitute Bern und St. Gallen
- Seco, Deza
- Tourismusdirektoren, am Tourismus interessierte Politiker etc.

## Sport

- Leistungsangebot

- |                  |   |
|------------------|---|
| Verbände/Vereine | - Leitbilder, Statuten<br>- Marketing- und Sponsoringkonzepte<br>- Coaching von Vorständen und Kommissionen |
|------------------|---|

## Advice Zenhäusern

	- Personalberatung
Organisatoren	- Event-Marketing, Rahmenprogramme - PR - Sponsoring-Konzepte, Akquisition von Sponsoren
Athleten	- Sponsoring - Laufbahnberatung

- **Ausbildung und Erfahrungen im Sport**

- 1. Vizepräsident Swiss Ski 1984 - 1992
- Direktor Swiss Ski 1992 - 1999
- OK-Mitglied div. Sportanlässe : SM Curling, Ski, Schach, Rad, etc.
- VR Mitglied Sportarena Leukerbad (bis Okt. 2005)
- OK Mitglied Internationale Lauberhornrennen (Sponsoring und Kommunikation) seit 2000
- Consultant Internationaler Skiverband (FIS), seit 2000

- **Beziehungen/Kontakte**

- Präsidenten u. Direktoren von nationalen und internationalen Sportverbänden
- Kontakte IOC, Swiss Olympic, VBS etc.
- Kontakte mit den Organisatoren diverser Sportanlässe, sportlich interessierte Politiker und Unternehmen

## Sponsoring

- **Leistungsangebot**

- Ausarbeitung von Sponsoringkonzepten
- Akquisition von Sponsoren
- Ausarbeitung von Verträgen
- Controlling für Sponsoren
- Potentialanalysen
- Inhouse-Coaching
- Betreuung von TV-Rights, Sponsoring-Rights

- **Ausbildung/Erfahrung**

## Advice Zenhäusern

- Seminare für TV-Rights in London 1997, 1998
  - Sportmarketing-Seminare 2001, 2002, 2003, 2004
  - Aufbau der Sponsoring-, Marketingabteilung von Swiss Ski
  - Akquisition wichtiger Sponsoren für Swiss Ski (z.B. KPT, Swissair, etc.)
  - Verhandlungsführung betr. neuer TV Verträge mit SRG
  - Referent Sponsoring, Sportsponsoring, SAWI (seit 2005)
- **Beziehungen/Kontakte**
    - Sponsoring orientierte Unternehmen
    - Marketing- und Sponsoringagenturen
    - Eventagenturen, Spezialisten für TV-Rights etc.

## Referenzen

	Auftraggeber	Thema/Aufgabe	Termin
Tourismus	Gemeinde Fiesch	Coaching Arbeitsgruppe Thema: Goms-Aletsch	Nov 1999- Februar 2001
	Rel-Rutschi AG, Bern Restaurationsbetriebe	Geschäftsleitung, PR und Marketing, Personalmanagement	2000 - 2002
	Leukerbad Tourismus	Suche Kurdirektoren	2001/2003
	Grichting Hotels, Leukerbad	Coaching Marketing	2001/2002
	Pedrazzoli Restaurationsbetriebe, Bern	Coaching Strategie, Personalsuche	seit 2002
	Verkehrsbetriebe Riederalp	Suche Pächter Hotelbetrieb	2002
	Allgemeine Plakatgesellschaft (APG)	Plakatierung im Berggebiet (Studie zus. mit FIF, Bern)	März 2003
	World Tourism Organization, Madrid	Development of Ski in Mt. Chilbo, North Korea	März-April 2003
	Walliser Handelskammer	Beurteilung des Engagements des Kantons Wallis in China (zus. mit Amadé Perrig)	Mai 2003
	Swisscontact, Zurich	Potential Activities for Regional Tourism Promotion in Sri Lanka	Februar-April 2004
Turkish Ski Federation	Potential Ski resort Resim	Sept. 2006	

	World Tourism Organization, Madrid	Project Mission for Masterplan Georgia	März 2006
	Fédération Algérienne de ski et sports de montagne	Skigebietsstudie	August 2007
	Erner Galen, Wallis VR Bergbahnen	Evaluation potentieller Investoren	Februar 2008
	Dozent an der IST Internationale Schule für Touristik, Zürich	Marketing (Diplomsemester)	2005/2008
	Projektleiter, Ecole Suisse de Tourisme Sierre	Seminar Sport und Tourismus	März 2008
	Referent World Tourism Organisation, Wintersport Kongress Andorra 2005 u. 2008	Skisport	April 2008
<b>Sport</b>	Internationaler Skiverband (FIS)	Consultant Aid&Promotion Committee Advertising Matters	seit 1992
	Matterhornbahnen, Zermatt	Projektstudie Sommerstützpunkt für Swiss Ski (NASAK)	Okt.99-Mai 2000
	Aid & Promotion FIS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Youth Seminars</li> <li>• Leaders Seminars</li> <li>• Consulting National Federations and Solidarty Projects</li> <li>• Ladies Seminar</li> <li>• Project "bring kids to the snow"</li> </ul>	Belarus, China China, Jugoslavia, Ukraine Cyprus, North Korea, Estonia South Korea, Belarus, Estonia, Ukraine China, Island, Türkei, Dänemark Georgia, Algerien, Holland Zürich, Bansko (Bul) Kapstadt (SA) Algerien	2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008
<b>Sponsoring/Marketing</b>	Internationale Weltcup Lauberhorn-Rennen	Mitglied OK, Ressort Sponsoring u. Kommunikation	seit Okt.2000
	Schweizerische Bundesbahnen SBB	Grundlagenstudie Sponsoring Policy, Coaching	Juli-Dez.2002
	Damen Nati Curling	Sponsorensuche	Winter 2002/2003

## Advice Zenhäusern

	bls (Bern-Lötschberg-Bahn)	Studie „Sponsoring-Werbewert“	Sept/Okt. 2004
	Matterhon-Gotthard-Bahn	Werbewert, Sponsoring Policy	Februar-Mai 2005
	Bundesamt für Sport BASPO	Sponsoring Policy	Okt. 2006
	Bundesamt für Sport BASPO	Sponsoring Konzept „Mehr Bewegung für Kids“	Mai/Juni 2007
	Coop City Sprint	Sponsorensuche	Seit 2006
	Carmina Burana, Brig	Sponsorensuche	Juni 2008
	Dozent SAWI Schweiz. Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung u. Kommunikation	Sponsoring & Events, Sportsponsoring Markom-Kurs Bern	Seit 2005 2007
	Dozent Fachhochschule Wädenswil	Sponsoring	Seit 2007
	Dozent Internationale Schule für Tourismus	Marketing Diplomsemester	Seit 2007
<b>Kommunikation</b>	Swiss Fur	Kommunikationskonzept	Januar 2000
	Grand Cru Salquenen	Organisation Präsentation in Bern, Einladung Medien etc.	Okt. 2002
	Fédération Laitière Valaisanne (FLV)	Org. „Bundesraclette“ in Bern für 1000 Personen (zus. mit H. Imboden, Bern)	Juni 2003
	Hotelrevue, Schweizer Tourismusverband, Seco	Projektleiter Milestone, Schweizer Tourismus Preis	2005-2007