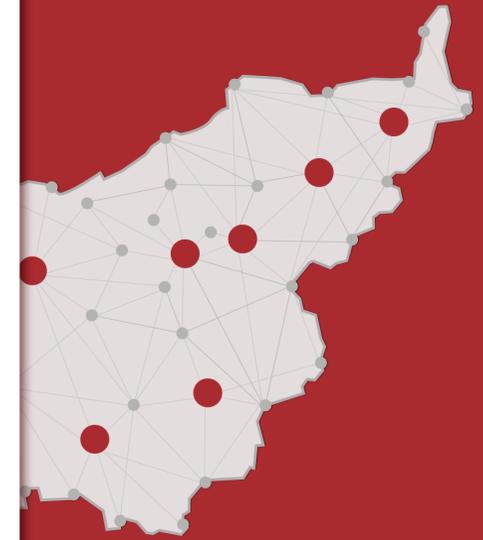


Tarife 2015



«Dank Multimedia
100'000
Kundenkontakte
pro Tag»

Porträt



Trägerschaft

Das Aktienkapital der Radio Rottu Oberwallis AG ist wie folgt aufgeteilt: Valaiscom AG 25,22%, Mengis Druck & Verlag AG 25,6% und Einzelaktionäre 49,18%.

Führung

Geschäftsführer und Programmleiter	Matthias Bärenfaller
Programmkoordination, Buchhaltung, Assistentin der Geschäftsleitung	Claudine Bregy
Leiter Redaktion	Bruno Kalbermatten
Leiter Moderation	Michael Salzgeber
Leiter Sport	Norbert Eder
Leiter Werbung	Matthias Bärenfaller
Leiter Informatik	Thomas Burgener
Musikchefin	Connie Stadler

62 Mitarbeitende

Heute produziert und verkauft bei rro ein Team von 40 Mitarbeitenden (Stand 1.1.2015) ein Vollprogramm für das Wallis. Zusätzlich sind 22 freie Mitarbeitende regelmässig in den Bereichen Sport, Kultur und Kirche tätig.

Dabei verteilen sich die Stellen wie folgt:

• Programm	12
• Produktion und Dienste	3,5
• ICT, Technik, rrotv	3
• Verkauf und wallisguide	3
• Stagiaires	4
• Auszubildende	6

Team Werbung / Marketing



Werbung und Marketing

Unser Werbeteam steht Ihnen für alle Fragen rund um die elektronischen und neuen Medien jederzeit gerne zur Verfügung.



Matthias Bärenfaller
Geschäftsführer
T. 027 948 09 48
N. 079 221 04 21
m.baerenfaller@rro.ch



Pascal Fluri
Medienberater
T. 027 948 09 40
N. 076 434 11 11
p.fluri@rro.ch
Region: Goms, Aletsch, Naters, Raron-Salgesch,
Unterwallis, Berner Oberland



Martina Tannast
Disponentin, Telefonverkauf
T. 027 948 09 40
m.tannast@rro.ch



Elisabeth Forny-Tenisch
Medienberaterin
T. 027 948 09 40
N. 079 301 29 04
e.forny@rro.ch
Region: Brig-Glis, Simplon, Visp, Saas- und
Mattertal, Lötschental und Leukerbad, Agarn,
Susten-Leuk



Connie Stadler
Produzentin Radiowerbung
T. 027 948 09 48
c.stadler@rro.ch



Pierre Biege
Grafische Gestaltung, Multimedia Design
T. 027 948 09 48
p.biege@rro.ch



Radio Rottu Oberwallis begleitet seine Hörerschaft durch den Alltag. Das Programm besteht zu gleichen Teilen aus Information und Unterhaltung. Unsere Stärke sehen wir in der regionalen Information und im Service public. Ziel ist es, ein echtes «Mehrheiten-Radio» zu sein und ausschliesslich zu senden, was die Mehrheit der Zielgruppe von 15 bis 60 Jahren hören will.

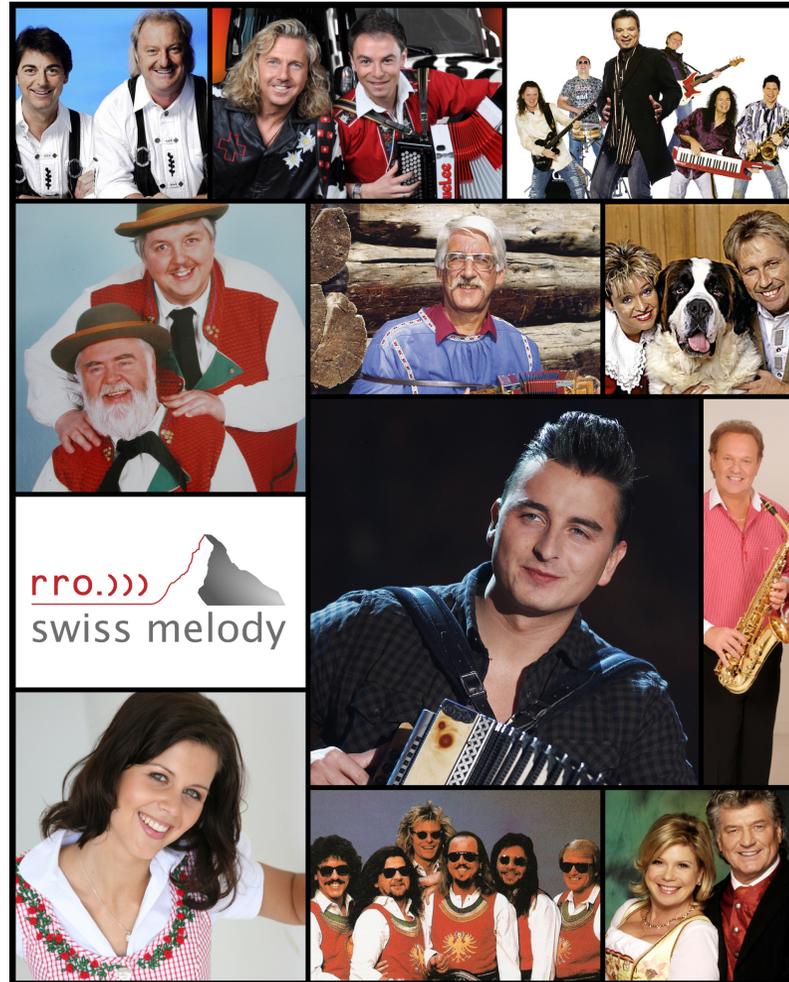
Bedingt durch das Sendegebiet gelten wir als Ferienradio und werden deshalb auch täglich von vielen Gästen genutzt! Die Morgensendung sowie die verschiedenen Tätigkeiten im Bereich elektronischer und neuer Medien wurden ausgeweitet und vermehrt auf die Bedürfnisse des Gastes ausgerichtet.

Wir kennen die Informationsbedürfnisse in der Kommunikation nach innen und aussen. Entsprechend verfügen wir über das notwendige Know-how und die richtigen Dienstleistungsangebote im Bereich Radio, TV/Infokanal sowie Internet und Print, um den touristischen Leistungs-trägern bei der Umsetzung ihrer Projekte ein effizienter Partner zu sein.





rro swiss melody entspricht dem Heimatklang der Alpenwelt. Vom uralten Naturjodel via Schwyzerörgeli-Formation bis hin zu den Hits der Klostertaler, Paldauer und Kastelruther Spatzen – rro swiss melody spielt lüpfige, traditionelle und lebensfrohe Musik. Das volkstümliche Alpen-Powerplay bietet Hörfreude für alle Liebhaber der Volks- und Alpenlandmusik und eignet sich zugleich für jede Après-Ski-Runde oder für echtes Alphütten-Feeling. rro swiss melody besteht aus einem Nonstop-Musikprogramm, welches zu den Haupttageszeiten stündlich mit News informiert. Das Musikprogramm kann im Internet gestreamt werden.



rro müsig pur

rro müsig pur ist im Oberwalliser Kabelnetz, im Diginet und als Livestream auf rro.ch empfangbar und bietet täglich viel Musik mit wenig Wortanteil. Lassen Sie sich von Oldies, Schlagern, Klassikern und unbeschwerter Popmusik begleiten, ohne dabei auf die stündlichen Informationen und die Werbung verzichten zu müssen.



freakuency^{rro.333}

rro freakuency spielt aktuelle Musik für eine junge Zielgruppe, welche sich zum grössten Teil in den Top-40-Charts ansiedelt. Die starke Anbindung des Senders an Web2-Applikationen wie Facebook und Twitter bieten eine ideale Werbepattform, um das jugendliche Zielpublikum anzusprechen. Ziel ist es, dem Hörer ein maximales Gefühl von Aktualität und Trendsetting zu vermitteln. Die Rotation besteht aus relativ wenigen Hits, die sich gerade am besten verkaufen. Über kurze Zeit werden Titel häufig wiederholt (Hot Rotation). Das Programm ist stark an Promotion orientiert.





9'474'704 Seitenimpressions, 1'551'924 Besuche (Visits) und 145'000 eindeutig identifizierbare Nutzer (Unique Clients) verzeichnete rro.ch im Dezember 2014 (Quelle: NetMetrix). rro.ch ist die am meisten genutzte Internetseite unter den Walliser Medien und übertrifft in einzelnen Bereichen sogar "Le Nouvelliste".

Mit 4195 Likes auf Facebook und 1148 Followern auf Twitter (Facebook/Twitter 12/14) ist rro auch bei Social Media klar die Nummer 1 der Oberwalliser Medien.



Oberwalliser Sport Awards
28. November 2014

SMS | RSS Feeds | Audio | Foto | Video | Mobil | iPhone / iPad App
Twitter | Facebook

rro überall deheim | rro mülig pur | rro freaquency
rro Studio Barrique | rro Shop | Nachbar in Not

rro.))) Radio Rottu Oberwallis

Donnerstag, 8. Januar 2015

Branchenverzeichnis | Veranstaltungskalender | Kleinanzeiger
Verloren/Gefunden | Ratgeber

News Sport rroTV In memoriam Walliswetter O-Bei Stausee Hiechbüffli Wallisjobs Politik Kultur Werbung

News durchsuchen...

rro live Videostream öffnen

Jacqueline Reljic
Programm
12:00 12i - dasch ds Wallis
12:20 Wallis Wetter

Letzte Songs
11:11 Brother / Mighty O...
11:07 Wish I Could Fly /...
11:03 When The Rain Begi...

rro-Streams
rro live
rro Müsig pur
rro Freaquency

LIVE
Videostream aus dem Studio

Jeden Fr. & Sa.
Party live auf rro aus der Disco Broken
23:00-02:00

Navigation

- Verkehr
- Sport
- Audio
- Wunschkonzert
- z'Fuess
- Literaturwälla
- Wägzeichu
- Ratgeber
- Rottuchuchi
- Radiomacher
- Programm raster
- Fotoalben
- Leserreporter
- Fundgrüeba
- Notfalldienste
- Gästebuch
- Impressum
- Kontakt

rro Verkehrsservice / Hörermeldungen

Preise im Gesamtwert von CHF 44'444.40 zu gewinnen!

NACHRICHTEN SPORT

Wallis: Verlag Nature berichtet über Projekt der Hes-so Valais/Wallis
Der renommierte Wissenschaftsverlag Nature veröffentlichte einen Artikel übers Projekt 'Ninapro'. An diesem war auch die Hes-so Valais/Wallis beteiligt.
08.01.2015, 10:19

26 Oberwalliser BURGERSCHAFTEN

O-Bei - Letzte Einträge

- biete** Suche Arbeit als Küchenhilfe/Allrounder >>
- biete** iPhone - iPod - iPad - Samsung - HTC - Mobil... >>
- biete** Suzuki SX4 1.6 Top 4x4 >>
- biete** Suzuki Swift >>
- biete** Tageskarte 10.01.2015 >>
- biete** Super schöne antike Puppen mit Ständer (9 ... >>
- biete** Subaru Impreza >>
- biete** Seat Ibiza >>
- suche** DJ für Fasnacht >>
- biete** 42" Philips LCD-Fernseher >>

rro Frequenzen

Leuk-Susten	97.8
Leukerbad	101.8
Varen	87.8
Gampel-Steg	101.0
Törbel	102.9
Zermatt	97.8
Saas-Fee	95.0
Saas-Grund	100.0
Rhonetal	102.2
Simplon	101.8
Binn-Dorf	101.8
Visp-Stalden	91.8

Kabel in Brig-Glis, Naters, Visp, **89.9**



rro TV

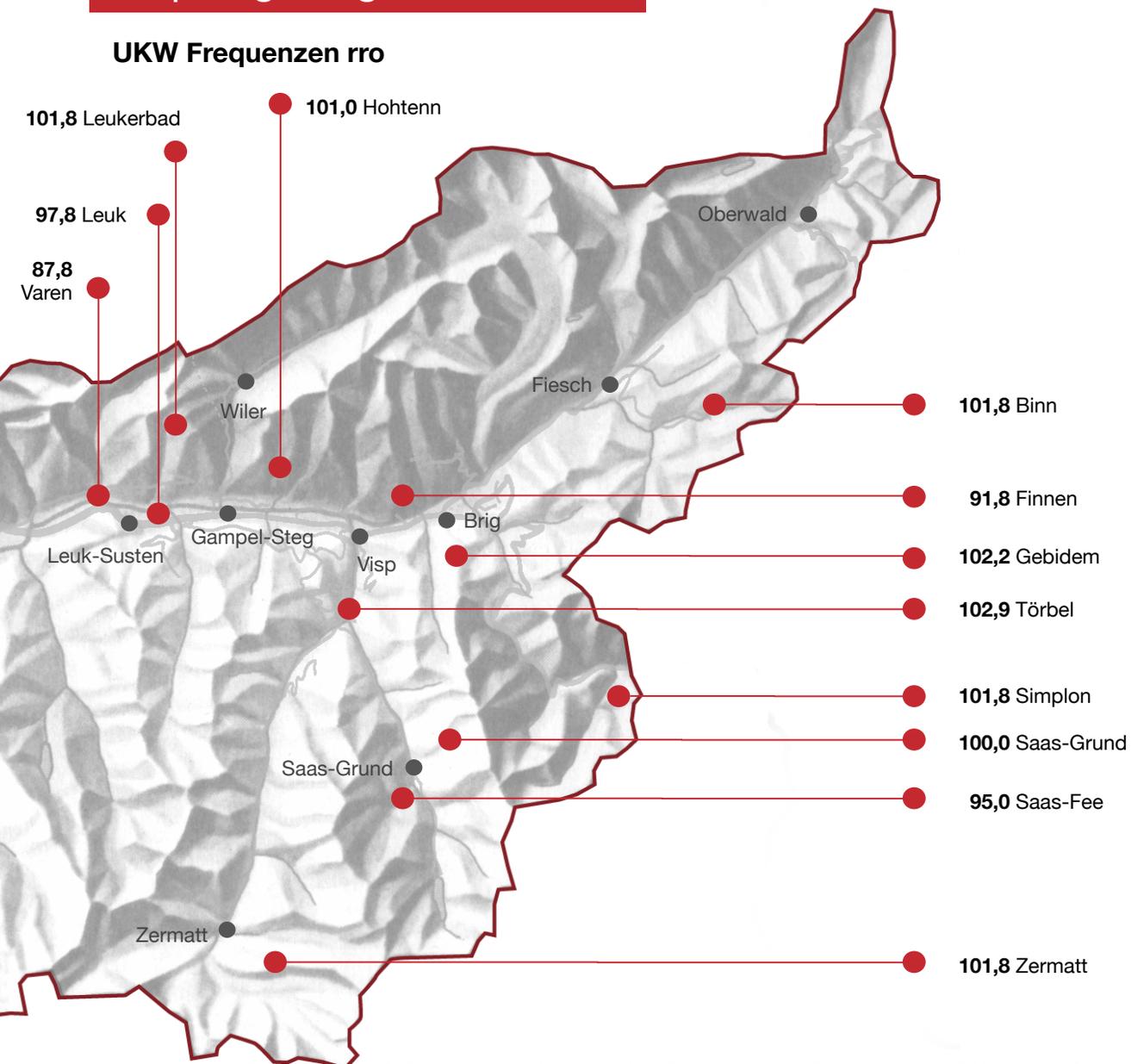
rroTV ist bei den klassischen TV-Zuschauern (eher älteres Publikum, welches das TV-Gerät tagsüber eingeschaltet und der Infokanal mit dem rro-Radiosignal läuft) und nicht zuletzt bei den Teletext-Liebhabern nach wie vor sehr beliebt. Auftrittsmöglichkeiten bieten die Schaltung von statischen oder animierten Werbe-Tafeln und die Realisation und Schaltung von TV-Spots (Video-Clips).



Empfangsmöglichkeiten rro



UKW Frequenzen rro



Weitere Empfangsmöglichkeiten rro

Kabelnetz valaiscom + EW Goms
89.9 MHzm, digital und Verte
Internet rro.ch
Stream <http://rottu.mp3.green.ch:80/rro>

Empfangsmöglichkeiten weitere Programme

rro müsigg pur

Kabelnetz valaiscom + EW Goms

105.6 MHz, digital und Verte

Internet rro.ch

Stream <http://rottu.mp3.green.ch:80/muesigpur>

rro Freakuency

Kabelnetz valaiscom + EW Goms

106.7 MHz, digital und Verte

Internet rro.ch

Stream <http://rottu.mp3.green.ch:80/freakuency>

rro swiss melody

Kabelnetz valaiscom + EW Goms

Ab 1. März 2015

Internet rro.ch

Stream <http://rottu.mp3.green.ch:80/swissmelody>



Die Nutzerinnen und Nutzer von rro-Medien

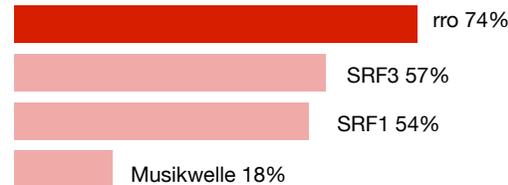


100'000 Kundenkontakte pro Tag

Die verschiedenen Medien ermöglichen eine ideale Anpassung ihres Mediamix und die Verminderung eines Streuverlusts bei der Ansprache der Kunden.

rro-Nutzungszahlen

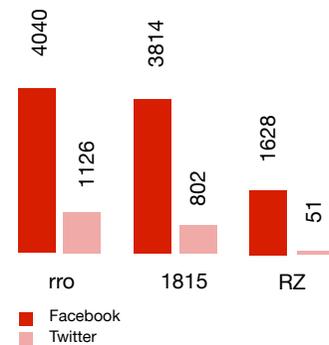
Regelmässige Hörer



(Mapping-Studio: Brand Support Sept. 2013)

Social Media

Oberwalliser Medien im Vergleich



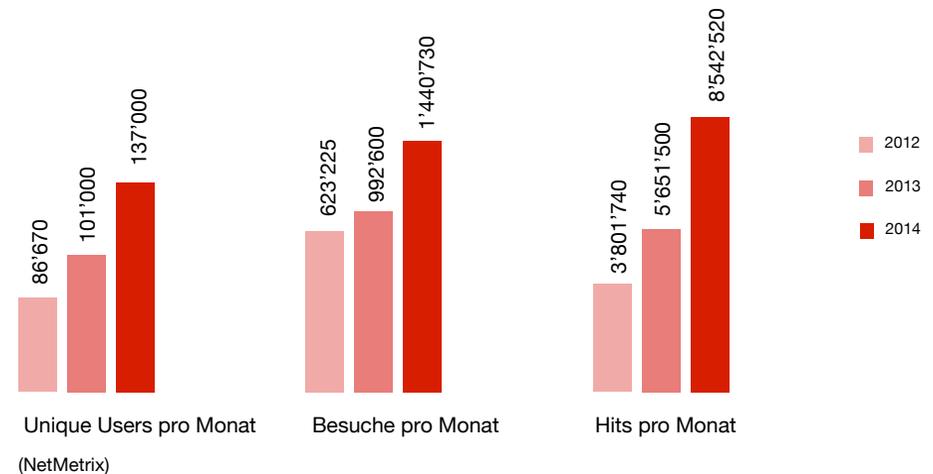
rrotv

Zuschauerzahlen

Rund 25'000 Haushalte können rrotv via Kabel empfangen. Damit können im Oberwallis bis zu 50'000 Personen erreicht werden.

rro.ch

Durchschnittliche Werte pro Jahr



Porträt rroTV



Service

Wetter
Verkehr
Stausee
In memoriam

Sendegebiet Oberwallis

Über das Kabelnetz von Valaiscom empfangbar in: Zermatt, Saas-Fee, Brig-Glis, Naters, Visp und Leukerbad

On Demand

Nachrichten
Kultur / Sport
Politik

Zuschauerzahlen

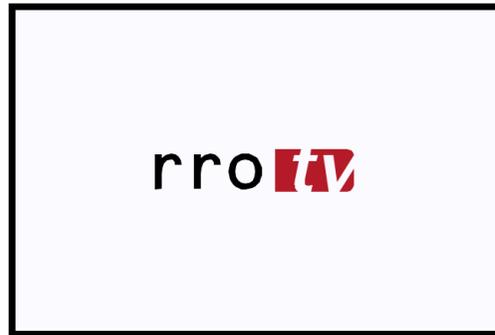
Rund 25'000 Haushalte können rroTV via Kabel empfangen. Damit können im Oberwallis bis zu 50'000 Personen erreicht werden. Die Wochenreichweite liegt bei rund 300'000 Personen.

Internet

rro.ch

Live

Infokanal
Teletext



Porträt Onlinewerbung



Bannerwerbung – Ihr Onlineinserat auf rro.ch

Nutzen Sie rro.ch für Ihre Werbung. Wir verlinken das Banner direkt zu Ihrer Internetseite. Zusätzlich können Sie bestimmen, ob Ihre Werbung auf allen oder einer Auswahl von Unterseiten von rro.ch erscheinen soll.

Besucherstatistik auf rro.ch (Stand Dezember 2014, Quelle: NetMetrix)

Seitenzugriffe (Einzelseiten der HP) pro Monat	9'474'704
Anzahl Besuche (rro.ch) pro Monat	1'551'924
Absolut eindeutige Besucher	145'000
Durchschnittliche Seitenbesuche pro Tag	30'000

Formate

Das Banner kann in folgenden Formaten eingefügt werden: jpg, png, gif, animated gif und html.

Kosten

Banner statisch	CHF 90.-
Banner animiert	CHF 180.-

Platzierung

Platzierungsreihenfolge wird nach Auftragseingang berücksichtigt.

Warum Onlinewerbung?

Aktualität der Werbung
auch für kleine Budgets
direkte Reaktion
Interaktivität
grosse Reichweite
aktive Konsumenten



1. Die Radio Rottu Oberwallis AG nimmt im Rahmen der verfügbaren Sendezeit und zu den nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen Aufträge für Werbung im Radio entgegen. Die Werbespots werden unter den gleichen technischen Bedingungen ausgestrahlt wie das Programm der Radio Rottu Oberwallis AG.
3. Die Radio Rottu Oberwallis AG behält sich vor, auch bei bestätigten Aufträgen Werbespots aufgrund ihres Inhalts oder wegen technischer Mängel zurückzuweisen. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt. Etwelche Ansprüche gegenüber der Radio Rottu Oberwallis AG als Folge der Rückweisung von Werbespots können nicht gestellt werden.
5. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Sendeunterlagen bis spätestens 2 Werktage vor Sendetermin frei Haus einzureichen. Werden die Sendeunterlagen nicht rechtzeitig geliefert oder sind nicht einwandfrei und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so behält sich die Radio Rottu Oberwallis AG vor, andere brauchbare Unterlagen zu verwenden. Sollten keine sendefähigen Unterlagen vorliegen, wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt. Gegen die Radio Rottu Oberwallis AG können wegen der Ausstrahlung falscher Spots keine Ansprüche geltend gemacht werden, wenn der Spot vom Auftraggeber oder von dessen Beauftragten versehentlich zugesandt wurde oder falsch beschriftet war. Bei fernmündlicher oder fernschriftlicher Erteilung von Aufträgen oder Einschaltänderungen trägt der Auftraggeber das Risiko von Übermittlungsfehlern.
7. Folgende Sendeunterlagen werden akzeptiert: Minidisc, mp2, mp3, wav, aif
9. In der Regel beträgt die maximale Blocklänge 2 Minuten. Ausstrahlungswünsche ausserhalb der vorgegebenen Spotblocks auf Anfrage. An Sonn- und Feiertagen darf seit der Inkraftsetzung des neuen Radio- und Fernsehgesetzes (RTVG) Werbung ausgestrahlt werden.
11. Innerhalb eines Werbeblocks wird auf Konkurrenzausschluss geachtet.
13. Fällt eine Werbesendung aus programmlichen oder technischen Gründen aus, so wird diese gleichentags nachgeholt. Ist dies nicht möglich, bedarf eine weitere Verschiebung der Zustimmung des Auftraggebers. Der Ausfall einzelner Sender des Sendernetzes der Radio Rottu Oberwallis AG verpflichtet nicht zur Nachholung der Ausstrahlungen.
14. Die Ausstrahlung von Werbespots darf in anderen Werbemitteln nur angekündigt werden, wenn darauf hingewiesen wird, dass die Werbung im Radio gesendet wird. Solche Ankündigungen (wie auch die Verwendung des Signets von Radio Rottu in anderen Werbemitteln) bedürfen der Zustimmung der Radio Rottu Oberwallis AG.
9. Die Werbespots für Veranstaltungen werden im Voraus in Rechnung gestellt. Die Faktura ist 10 Tage vor dem ersten Sendetermin zu begleichen. Bei Nichteinhaltung dieser Zahlungsfrist ist Radio Rottu ohne weitere Mahnung berechtigt, die Radiospots vom Programm abzusetzen. Für den dadurch entstehenden Ausfall haftet der Auftraggeber gemäss den allgemeinen Geschäftsbedingungen.
11. Aufgrund unserer Buchungsbestätigung sind die Einschaltzeiten fest gebucht. Rücktritte und Kürzungen von Buchungsaufträgen sind monatlich möglich, sofern dies der Radio Rottu Oberwallis AG mindestens zwei Monate vor der Erstausstrahlung mitgeteilt wird. Spätere Annullierungen verpflichten zu einer Entschädigungszahlung von 25% (1 Monat im Voraus), 50% (weniger als 1 Monat im Voraus), sofern die entsprechende Werbezeit nicht innerhalb eines Kalenderjahres nachgeholt werden kann.
13. Sämtliche Gestaltungs- und Herstellungskosten der Radiospots gehen ausschliesslich zulasten des Auftraggebers.
15. Der Erwerb aller erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte obliegt dem Auftraggeber.
17. Die Werbespots müssen inhaltlich wie formell den gesetzlichen Vorschriften, insbesondere den Bestimmungen des Radio- und Fernsehgesetzes (RTVG), entsprechen. Der Auftraggeber haftet für die Einhaltung dieser Vorschriften.
19. Die Werbespots sind Eigentum des Auftraggebers. Die Radio Rottu Oberwallis AG bewahrt die Spots im Auftrag des Auftraggebers maximal 12 Monate nach der letzten Ausstrahlung auf.
21. Im Übrigen betrachtet die Radio Rottu Oberwallis AG die im Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) festgehaltenen Punkte über die Werbung als integrierenden Bestandteil der allgemeinen Geschäftsbedingungen.
23. Die zurzeit gültige Tariffdokumentation ist integrierender Bestandteil der allgemeinen Geschäftsbedingungen.
25. Erfüllungsort und Gerichtsstand für Verträge mit der Radio Rottu Oberwallis AG ist Visp.